

Титульный лист

otchet-studenta.ru
praktikusdal@yandex.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	4
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ	9
2.1. Наименование и история создания организации	9
2.2. Организационно-правовая форма и форма собственности	11
2.3. Виды услуг	12
2.4. Анализ результатов деятельности	13
2.5. Анализ финансово-экономических показателей	14
РАЗДЕЛ 3 ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ, В КОТОРОЙ РАБОТАЕТ ПРЕДПРИЯТИЕ	16
3.1. Отраслевая принадлежность	16
3.2. Конкурентоспособность услуг	18
3.3. Нормативная и законодательная база, регламентирующая работу предприятий данной отрасли	19
3.4. Тенденции и направления развития отрасли	21
3.5. Зарубежный опыт и особенности функционирования предприятий анализируемой отрасли	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26

ВВЕДЕНИЕ

Видом практики является – учебная практика. Типом данного вида практики является: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Целью практики является формирование, закрепление, развитие первичных профессиональных умений и навыков и компетенций, том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в области экономики.

Задачами практики выступают:

- формирование первичных навыков сбора, анализа и обработки исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность профильной организации;
- развитие способностей, на основе типовых методик анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях, оказывающих влияние на деятельность профильной организации;
- формирование способностей выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, оказывающих влияние на деятельность профильной организации;
- формирование и закрепление навыков анализа данных, собранных с использованием отечественных и зарубежных источников, и подготовки аналитического отчета.

Практика проходила на базе ООО компания «Экосоюз».

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ -ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В России пока не существует достоверной государственной статистической информации по оконному рынку.

Также необходимо отметить то факт, что в РФ пока не отработана система сбора, обработки и передачи информации об объективном состоянии оконной отрасли. Отсутствие достоверной государственной статистической информации по оконному рынку не позволяет участникам рынка осуществлять последовательные, плановые мероприятия, а сведения, предоставляемые некоторыми аналитиками и маркетинговыми компаниями, не всегда достоверны, что приводит в конечном итоге к значительным ошибкам в принятии решений и финансовым затратам. Что касается таможенной статистики, то, даже при вычислении всевозможных коэффициентов, она также не отобразит реальной ситуации российского рынка.

В ближайшем будущем в России будет производиться еще больше комплектующих для изготовления окон. Сегодня практически 99,9% всех оконных конструкций производится в России. При этом материалы и комплектующие используются как отечественные, так и импортные. Рост объемов и мощностей сборочного производства поставил на повестку дня вопрос об обеспечении бесперебойного снабжения при одновременном снижении цен, то есть, вопрос создания производства материалов и комплектующих непосредственно в России.

Конструкции, изготовленные из системных ПВХ - профилей, - это не только окна и балконные двери, но также перегородки, входные и межкомнатные двери, павильоны, киоски, зимние сады. Предлагаются конструкции самых различных типов. Современные технологии позволяют изготавливать окна из ПВХ, алюминия, дерева, а также комбинировать дерево, алюминий и пластик. Такие конструкции отличаются прекрасными

эксплуатационными характеристиками и современным дизайном¹.

Сейчас оконный рынок постепенно стратифицируется, то есть для каждого материала находится свое применение: деревянные окна - из ценных пород дерева в основном для коттеджного строительства. Стоимость их достаточно высока, поэтому далеко не каждый может себе это позволить. Алюминиевые окна применяются при строительстве зимних садов, сплошном остеклении фасадов; пластиковые окна - для окон малоэтажных так и высотных домов.

Прямым конкурентом является дерево, которое может быть использовано на том же сегменте, что и ПВХ - профиль.

Основными тенденциями в развитии профильных систем являются:

- увеличение ширины профиля свыше 70 мм за счет увеличения числа камер до четырех - шести с целью решения проблемы прироста теплотехнических показателей и снижения величины и массы оконной конструкции;
- использование пенополистирольных вставок в профиле;
- замена армирующего профиля новыми композитными материалами на основе пластиков, полиамидов, стеклопластиков и другими вставками;
- использование трех контуров уплотнителей (повышение звуко- и теплоизоляции);
- дальнейшее развитие комбинированных систем «ПВХ-алюминий», «алюминий-ПВХ-дерево»;
- универсализация и взаимозаменяемость экструдированных профилей;
- повышение прочностных и других характеристик профилей с одновременным снижением их себестоимости;
- ориентирование новых систем на ускорение процесса производства, уменьшение количества производственных операций, что в итоге приведет к снижению производственных издержек изготовителя.

Вместе с тем необходимо отметить, что спад на оконном рынке –

¹ О.К.Н.А. Маркетинг / Эксперты оконного рынка. [Электронный ресурс]. – URL : <http://oknamar.ru/>.

явление временное и поэтому дальнейшее существование рынка ПВХ - окон будет связано, главным образом, именно с качественными изменениями в оконной отрасли, которые и позволят придать ей в ближайшем будущем новую динамику развития. Уже сейчас можно говорить о том, что процесс глобализации на оконном рынке идет полным ходом. Оконный рынок ждут перемены.

В качестве первого фактора необходимо отметить рыночный, который состоит из нескольких компонентов, о которых в рамках данного исследования пойдет речь ниже. Во-первых, – это сезонность. Так, с наступлением осенне-зимнего периода цена на окна снижается на 5—10 %, что объясняется нежеланием покупателей менять оконные блоки в холодное время. Исключение составляет установка окон в новых домах. Спрос на окна вновь начинает расти с середины весны и продолжается до середины осени.

На рост цен оконных конструкций влияет не только желание производителей окон заработать при сезонном росте спроса, но и другие, куда более серьезные причины – это рост стоимости комплектующих, что приводит к продолжительному росту цен и изменением ситуации на рынке. Во-вторых, – это себестоимость, основными составляющими которого является стоимость сырья и энергоресурсов. Так, из-за роста стоимости сырья происходит постоянное повышение стоимости комплектующих для изготовления оконных и фасадных конструкций. От стоимости углеводородов напрямую зависит стоимость ПВХ – профиля, а от стоимости энергии – производство листового стекла, так как оно необычайно энергоемко. Повышение стоимости происходит и в связи с соглашениями между отдельными поставщиками комплектующих, которые очень похожи на так называемый картельный сговор (одним из ярких примеров стало увеличение основными поставщиками стоимости фурнитуры на 34% два года назад).

Немаловажное влияние на стоимость сырья для производства пластиковых окон оказывает рынок поливинилхлорида. Основное сырье для

изготовления винилхлорида-мономера - хлор и этилен. Общий показатель мощности по производству винилхлорида-мономера за 2021 год – 658,4 тыс. тонн, в котором доля винилхлорида – 83 %².

Их сложность еще заключается и в том, что несмотря на постоянную тенденцию роста стоимости 1 кв. м на рынке жилья, строительные компании вынуждают поставщиков окон постоянно снижать цены. И для того, чтобы получить крупного корпоративного заказчика, оконным компаниям в жесткой конкурентной борьбе часто приходится идти на такой шаг. А это существенно сокращает прибыль компании. Подобная ситуация не может продолжаться бесконечно. Таким образом, отсутствует целостный и системный подход к ценообразованию на изготовление и монтаж типовых оконных и дверных балконных блоков.

В настоящее время стоимость конструкций не всегда отражает реальную себестоимость изделий, что приводит к поставкам на рынок некачественной продукции. Еще одна огромная проблема – снижение относительной стоимости окон при росте стоимости жилья. Сегодня доля светопрозрачных конструкций в стоимости квадратного метра жилья снизилась с 2 до 0,5%.³

Многими иностранными поставщиками комплектующих для производства пластиковых окон открываются в России собственные производства, что позволяет им снижать транспортные и таможенные расходы. Уже открыты десятки заводов по производству профиля, открываются заводы, производящего фурнитуру – Roto, Maco.

В качестве экономических факторов необходимо выделить следующие:

- Инфляция. Из теории известно, что даже при малейшем возрастании уровня инфляции происходит обесценивание денежных ресурсов, которыми возмещаются различные затраты субъекта хозяйствования, поэтому данный

² Киреева, А. А. Пластиковые окна как бизнес / А. А. Киреева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 27 (131). — С. 400-403. — URL: <https://moluch.ru/archive/131/36570/> (дата обращения: 10.06.2023).

³ Официальный сайт Федеральной службы статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.

макроэкономический показатель может представлять определенную угрозу для достижения поставленных целей предприятиями рынка пластиковых окон.

- Налоговая ставка. Благодаря относительному снижению налогового бремени этот экономический фактор оказал положительное влияние на деятельность анализируемого рынка и позволил этой отрасли успешно развиваться.

- Политические факторы. Внутренний рынок и деятельность предприятия находится под влиянием различных политических событий (к примеру - введенные в 2022 году санкции против Российской Федерации), поэтому руководством предприятия должны приниматься определенные меры по стабилизации обстановки и максимального снижения такого негативного влияния.

- Технологические факторы. Для сохранения конкурентоспособности предприятиям должны использоваться достижения научно-технического прогресса, от которых зависит эффективность их деятельности. Анализ рядовой технологии позволяет своевременно обнаружить те возможности, которые развитие науки и техники открывает для производства продукции, для усовершенствования уже производимой продукции и для модернизации технологии изготовления и сбыта продукции.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Наименование и история создания организации

Объектом практики является ООО Компания «Экосоюз». ООО Компания «Экосоюз» - руководитель: Пруцкова Татьяна Алексеевна (ИНН 583606947061). ИНН 5835027354, ОГРН 1025801207816. ОКПО 47520014, зарегистрировано 08.07.1997 по юридическому адресу 440015, Пензенская область, г Пенза, ул Аустрина, стр. 129д. Размер уставного капитала - 3 310 000 рублей. Статус: действующая с 08.07.1997.

Миссия компании - создавать комфорт для вас и вашего дома. Честное и качественное исполнение с опорой на производственную мощь, следование актуальным трендам строительного рынка, заинтересованность сотрудников в развитии компании - важные составляющие успеха этой миссии.

Главные ценности компании "Экосоюз":

Надежность и строгость

Мы делаем все для того, чтобы сдерживать данные нами обещания, предоставляя своим клиентам актуальную информацию о наших услугах и сервисе. И на протяжении 19 лет работы нам это удается.

Клиентское сопровождение.

Выстраивание партнерских отношений с любыми клиентами для нас важнее стандартных скриптов и должностных инструкций. Крепкие связи с дилерами, партнерами, поставщиками и розничными клиентами неоднократно проверялись временем. Текущие экономические условия могут быть различными. Но наличие желания, возможностей и умения решить проблемы клиентов и нестандартные задачи, оперативно ответить на любые запросы, помогают нам вместе выходить из кризисных ситуаций и еще больше укрепить наше партнерство.

Командная работа.

Компания развивается не только извне, используя в своем арсенале инновационные наработки строительной отрасли. Наши сотрудники,

профессионалы своего дела, всегда делятся своим опытом с коллегами. Вместе любую задачу решить гораздо проще!

Постоянное стремление к безупречности.

В современных динамично меняющихся условиях мало просто "идти в ногу со временем". наших специалистов никогда не пугали нестандартные заказы: мы успешно берем на себя ответственность по созданию нестандартных архитектурных конструкций, и успешно сдали не один десяток инновационных строительных проектов. Вы и сами можете в этом убедиться, ознакомившись с галереей наших работ.

Рыночное позиционирование Компании «ЭКОСОЮЗ».

Надежно выстроенные связи с крупнейшими поставщиками всероссийского и мирового уровня, наличие собственного производства позволяет нам предоставлять конкурентоспособную продукцию и услуги в любом сегменте рынка светопрозрачных архитектурных конструкций.

Стремление к совершенству, развитию и максимизации объемов, огромный внутренний потенциал компании позволяет успешно осваивать новые ниши строительного бизнеса. Уже сейчас мы готовы предложить своим клиентам практически полный спектр строительных работ: начиная от эксклюзивных дизайнерских решений по остеклению фасадов и заканчивая натяжными

потолками и установкой межкомнатных дверей. владельцы коттеджей в Пензенской области и соседних областях заказывают у нас панорамное остекление веранд и зимних садов, секционные автоматические ворота, нестандартные светопрозрачные конструкции из алюминия и прочие услуги, способные придать уникальности строению. Для жителей районов Пензенской области у нас действует услуга бесплатного замера любой конструкции. Все это и многое другое позволило занять прочные позиции как в премиум-сегменте, так и в рознице, а также принимать участие в многочисленных тендерах.

2.2. Организационно-правовая форма и форма собственности

Управление компанией осуществляется с участием:

- Общего собрания учредителей. Здесь возможно несколько вариантов. К примеру, в роли участника может выступать только одно лицо или же целая группа.
- Исполнительный орган ООО. Совет учредителей под руководством генерального директора
- На практике в состав органов управления ООО входит и наблюдательный совет. Его создание возможно в том случае, если это предусмотрено уставом.
- Ревизор (комиссия). Необходимость, ответственность и компетенция оговаривается уставом.

Общее собрание. Компетенция высшего органа:

- Внесение корректировок в устав.
- Определение ключевых направлений деятельности.
- Корректировка учредительного договора.
- Формирование и полномочия органов ООО и приостановка (прекращение) их полномочий.

- Принятие решений в отношении распределения дохода.

- Назначение проверки аудиторами и прочие задачи.

К основным задачам совета директоров фирмы стоит отнести:

- Определение направлений для ООО.
- Формирование исполнительных органов.
- Принятие решения в отношении величины вознаграждения и финансовой компенсации.
- Назначение аудиторской проверки.
- Создание подразделений и представительств открытого типа.
- Решение прочих задач, предусмотренных законодательством и уставом.

Компетенция генерального директора:

- Выдача доверенностей, позволяющих представлять компанию.
- Действия от имени ООО (оформление договоров).
- Выдача приказов о назначении на должность сотрудников ООО, принятие решения об их увольнении или переводе.
- Прочие полномочия.

Принципы работы этого органа управления ООО прописаны в уставе, во внутренних бумагах компании и оформленном с руководителем трудовым договором. Избирается собранием на оговоренный в уставе период. В роли исполнительного органа может выступать только физлицо (для учредителей эта роль закрыта).

2.3. Виды услуг

Компания «Экосоюз» предоставляет следующие услуги:

- Изготовление
- Доставка
- Монтаж
- Гарантийное обслуживание
- Ремонт пластиковых окон и дверей в Пензе
- Порошковая покраска

Работники отдела продаж компании “Super Windows” принимают звонки от клиентов. Все звонки можно условно разделить на три типа:

1) Запрос информации.

По требованию клиента ему предоставляется подробная информация о компании: описание деятельности, месторасположение офиса (или филиала) компании, режим работы. Также по запросу клиента предоставляется сведения о выпускаемой продукции: описание продукции, технические характеристики, указания на соответствие ГОСТам или Техническим Условиям, наличие интересующей продукции и комплектующих на складе компании, сведения о сроках изготовления, доставке и возможных способах оплаты заказа.

2) Заказ продукции.

Отдел продаж получает заявку на продукцию от клиента. На основании заявки составляется коммерческое предложение, которое отправляется клиенту. После получения подтверждения заказа на основе коммерческого предложения заключается договор с клиентом. После этого данные о заказе передаются в производственный отдел, для последующего выполнения заказа.

3) Заявка на ремонт оборудования.

Клиенты компании оставляют заявку на ремонт ранее приобретенной в компании продукции. Работники отдела продаж осуществляют проверку гарантийного срока продукции на основании ранее заключенного договора. После чего регистрируют заявку на ремонт в журнале заявок и передают данные в производственный отдел для выявления причины поломки и осуществления ремонта.

2.4. Анализ результатов деятельности

Таблица 1 - Результаты деятельности ООО «Компания «Экосоюз» (тыс. руб.)

Показатель	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.
Внеоборотные активы	207	232	714	1 608	3 625
Запасы	82 592	98 601	101 691	99 473	109 921
Товары	0	-	0	-	2 412
Материалы	82 592	98 601	101 691	99 473	107 509
Оборотные активы	112 756	113 309	129 578	127 511	150 933
Капитал и резервы	13 706	12 897	19 465	19 455	19 403
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	3 310	3 310	3 310	3 310	3 310
Нераспределенная прибыль	10 396	9 587	16 155	16 145	16 093

(непокрытый убыток)					
Долгосрочные обязательства	68 451	74 893	62 700	90 658	89 952
Заемные средства	68 450	74 893	62 700	90 658	89 952
Долгосрочные кредиты	68 450	74 893	2 000	25 000	10 000
Долгосрочные займы	0	-	60 700	65 658	79 952
Краткосрочные обязательства	30 806	25 751	48 127	19 006	45 203
Заемные средства	33	2 289	20 940	1 931	553
Кредиторская задолженность	30 773	23 462	27 187	17 076	44 650

Вывод: Товарооборот за последний год немного уменьшился, из-за это снизились показатели. До этого компания показывала стабильный рост.

2.5. Анализ финансово-экономических показателей

Таблица 2 - Показатели финансово-экономической деятельности

Наименование показателя	2021 г.	2020 г.	За 2019 г.	За 2018 г.
2			4	5
Выручка ⁴	142 852	123 887	142 927	185 285
Себестоимость продаж	(131 321)	(113 743)	(127 197)	(166 889)
Валовая прибыль (убыток)	11 531	10 144	15 730	18 396
Коммерческие расходы	(-)	(-)	(-)	(-)
Управленческие расходы	(11 505)	(8 473)	(9 864)	(12 006)
Прибыль (убыток) от продаж	26	1 671	5 866	6 390
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
Проценты к получению	-	-	-	-
Проценты к уплате	(568)	(2 263)	(3 085)	(2 703)
Прочие доходы	4 527	3 837	8 077	25 124
Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	47	452	108	369
Доходы, связанные с	4 438	3 159	731	7 250

реализацией прочего имущества				
Прочие расходы	(2 930)	(9 753)	(10 258)	(27 967)
Налоги и сборы	(5)	(69)	(0)	(26)
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 055	(6 508)	600	844
Налог на прибыль ⁵	(247)	(60)	-	-
в т.ч.: текущий налог на прибыль	(247)	(60)	(589)	(793)
Чистая прибыль (убыток)	808	(6 568)	11	51
Совокупный финансовый результат периода ⁷	808	(6 568)	11	51
Сальдо денежных потоков за отчетный период	6 714	(1 145)	(1 028)	(240)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	34	1 179	2 207	2 447
Показатели рентабельности	5,9	50,9	0,05	0,3

otchet-studenta.ru

Себестоимость. В среднем на производство 1 кв. м окон ПВХ нужно 5-6 тыс. рублей. В итоге себестоимость среднего размера окна составляет 6-8 тыс. рублей. При этом продавать стеклопакет и саму услугу установки окна

можно по цене значительно выше (с наценкой 60-150 %). Нельзя забывать о регулярных тратах: оплате коммунальных платежей, аренды помещения, зарплаты сотрудникам, приобретение сырья и комплектующих, налоговые отчисления.

Вывод: за ранние периоды рентабельность продаж была крайне низкая, в 2020 г. значительно увеличилась, но в 2021 году опять снизилась.

РАЗДЕЛ 3 ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Отраслевая принадлежность

Итоги на рынке пластиковых окон за 2021 год В 2021 году российский оконный рынок снизился на 3% по отношению к показателям 2020 года до уровня 31,6 млн м² (-1 млн м²). В денежном выражении рост составил 39% до 3,2 млрд долларов.

Можно выделить 4 сегмента потребления окон.

1. Остекление новых объектов (строительство) – самый крупный сегмент рынка окон К данной категории относится остекление новых: многоквартирных жилых домов; индивидуальных жилых домов; нежилых зданий. Суммарный объем введенного жилья с учетом площадей общих помещений в многоквартирных домах за 2021 год вырос на 3,5% по отношению к показателю 2020 года и достиг 143,4 млн м², %

Динамика в сегментах ввода недвижимости в 2021 году по отношению к показателям 2020 года выглядела следующим образом: многоквартирные дома: -7%; частные дома, включая дома на садоводческих участках: +23,4%; нежилая недвижимость: +1,9%. Рост в этом сегменте остекления составил 2,8%.

2. Остекление эксплуатируемых объектов (постройки до 1995 г.) К этому сегменту относятся жилые дома, построенные более 25 лет назад. В них частично остаются старые деревянные окна советского периода. В 2021 году сегмент находится на 2 месте (28%) с объемом 8,9 млн м². Его доля с каждым годом сокращается. В 2021 году снижение составило 16,7% по сравнению с 2020 годом. Насыщение этого сегмента является самым высоким и из-за его насыщения оконный рынок падал многие годы. С каждым годом остается все меньше недвижимости, в которой старые деревянные окна не заменены на новые пластиковые.

3. Переостекление новостроек (постройки после 1995 г.) К этому

сегменту относятся жилые дома не старше 25 лет, остекленные деревянными окнами с двойными переплетами со стеклопакетами и еврофурнитурой, а также так называемые «окна от застройщика» из ПВХ. Замена вышеупомянутых деревянных окон производится из-за их внешнего износа и неспособности сохранять тепло в помещении, а «окон от застройщика» – из-за низкого качества и слабых теплотехнических характеристик. Этот сегмент занимает 3-е место в объеме рынка с долей 24% рынка пластиковых окон с объемом 7,5 млн м². Из-за роста цен на новые пластиковые окна сегмент потерял 2,8% своего объема по отношению к показателю 2020 года.

4. 2-я волна остекления эксплуатируемых объектов (постройки до 1995 г.) К данному сегменту относятся жилые дома старше 25 лет, где были установлены первые пластиковые «евроокна». Это в большинстве случаев окна из узкого профиля 58-62 мм с 1-камерным стеклопакетом. Они морально устарели и имеют низкие теплотехнические характеристики. Многие из них низкого качества – часто наблюдается продувание из-за некачественной сборки и последующих непрофессиональных ремонтов. Сегмент занимает малую долю рынка пластиковых окон (3%) с объемом 1,1 млн м². Несмотря на рост цен на новые пластиковые окна, владельцы вынуждены менять пластиковые окна на более теплые и качественные, так как их пластиковым окнам уже более 20 лет. Рост в сегменте в 2021 году составил 120%. Такая высокая динамика объясняется небольшим объемом сегмента. В абсолютных цифрах рост составил всего 0,6 млн м².

Вывод Наибольшее влияние на рынок пластиковых окон в 2021 году оказывал сегмент строительство – многоэтажное и малоэтажное. Пандемия заставила пересмотреть свои взгляды на владение недвижимостью и иметь «запасной плацдарм» на случай новых эпидемий. При условии закрытых границ во многие страны, люди больше думали о вложениях в недвижимость, нежели путешествиях. Правительство поняло, что строительная отрасль стала локомотивом роста экономики и нуждается в поддержке. Переход на

⁴ Рынок пластиковых окон по итогам 2021 года // <https://www.oknamedia.ru/novosti/rynok-plastikovyyh-okon-itogi-2020-goda-i-prognoz-na-2021-god-52100>

экспроу-счета, добавили уверенности людям при инвестировании в строящуюся недвижимость. Низкие процентные ставки и угроза высокой инфляции, сделали инвестиции в недвижимость вновь привлекательными. За 2 пандемийных года цены на недвижимость в России выросли в среднем на 43%. По итогам 2021 года ипотечное кредитование в денежном выражении выросло на 28%.

3.2. Конкурентоспособность услуг

Для того, чтобы выявить конкурентные позиции участников рынка пластиковых окон, необходимо построить карту их позиционирования по 18 параметрам качество/цена в зависимости от поставщика продукции. В основе анализа лежат предприятия-производители пластиковых окон г. Пензы.

Необходимо предварительное сведение в таблицу данных по цене качеству пластиковых окон в пятибальном эквиваленте шкалы оценки: 1 – самый низкий показатель, 5 – самый высокий показатель (табл. 3)

Таблица 3 – Параметры производителей продукции предприятиями конкурентами

№ п/п	Наименование	Цена, баллов	Качество, баллов	Соотношение качество/цена
1	ООО «Гарант Окно»	4	3	0,75
2	ООО «Оконный центр»	3	4	1,25
3	ООО «Вариант»	2	3	1,50
4	ООО «Оконный континент»	3	2	0,66
5	ООО «Окна Пензы»	2	2	1,00
6	ООО «СтеклоПласт»	4	3	0,75

При присвоении баллов по параметру «цена» использована цена на ПВХ-профиль Rehau. При присвоении баллов по параметру «качество» учитывались факторы: шумоизоляция, теплоизоляция, соответствие стандартам и наличию дефектов.

Таблица 4 – Оценка конкурентных факторов

Конкурентные факторы	1	2	3	4	5	6
известность на рынке	10	9	8	9	6	1
имидж предприятия	8	7	5	7	7	1
цены на продукцию	6	8	7	8	6	5
эффективность рекламы	5	4	6	5	10	8
ассортимент	7	5	7	5	5	7
Итоговая сумма баллов	36	33	33	34	35	22
Место предприятия конкурентной силе	1	4	5	3	2	6

Исходя из полученных данных в табл. 4 ООО «Стеклопласт» имеет невысокие конкурентные позиции, что обусловлено неизвестностью на рынке пластиковых окон, и отсутствием конкретного имиджа. Однако благодаря широкому ассортименту и невысокой цене при хорошем качестве у анализируемого предприятия есть перспективы занять одно из ведущих мест на данном рынке г. Пензы.

Таким образом, необходимо отметить, что немаловажное значение для развития любого предприятия имеет деятельность конкурентов. Так, большинство участников экспресс-анализа, проведенного в рамках данного исследования (55%) считают, что появление новых конкурентов в г. Пензе не имело для них ощутимых последствий. А на 28% участников рынка пластиковых окон усиление конкуренции оказало более значительное влияние.

3.3. Нормативная и законодательная база, регламентирующая работу предприятий данной отрасли

Деятельность хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги по изготовлению и монтажу пластиковых окон, регулируются следующими нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс РФ (часть II) от 26.01.1996г. (в ред. от 07.02.2011г.);
2. «Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001г. № 195-ФЗ;
3. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Федеральный Закон от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
5. Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
6. Федеральный Закон от 22.05.2003г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»;
7. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997г. № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации»;
8. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008г. № 359 «О порядке осуществления денежных расчетов и (или) расчетов с применением платежных карт без применения контрольно-кассовой техники»;
9. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»;
10. Приказ Роспотребнадзора от 19.07.2007г. № 224 «О санитарно-эпидемиологических экспертизах, обследованиях, исследованиях, испытаниях и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок»;
11. Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010г. № 299 «О применении санитарных мер в таможенном союзе»;
12. ГОСТ 23166-99 «Блоки оконные. Общие технические условия»;

13. ГОСТ 30674-99 «Блоки оконные из ПВХ профилей. Технические условия»;
14. ГОСТ 24700-99 «Блоки оконные деревянные со стеклопакетами. Технические условия»;
15. ГОСТ 25097-2002 «Блоки оконные деревоалюминиевые. Технические условия»;
16. ГОСТ 21519-2003 «Блоки оконные из алюминиевых сплавов. Технические условия»;
17. ГОСТ 30734-2000 «Блоки оконные деревянные мансардные. Технические условия»;
18. ГОСТ 24866-99 «Стеклопакеты клееные строительного назначения. Технические условия»;
19. ГОСТ Р 52749-2007 «Швы монтажные оконные с паропроницаемым саморасширяющимися лентами. Технические условия»;

20. Другие нормативы по работе с оконными конструкциями

21. Тенденции и направления развития отрасли

praktikusdal@yandex.ru

Несмотря на то, что последствия пандемии коронавируса в 2021 году и специальная операция в 2022 г. негативно отразились на экономике, включая оконную отрасль, рынок СПК все равно будет постепенно восстанавливаться после 10-летия депрессии и начнет расти в ближайшей перспективе. Этому процессу будут способствовать: рост объемов многоквартирного и индивидуального домостроения; возвращение на рынок покупателей, у которых срок эксплуатации «евроокон» превысил 20 и более лет; покупка низкокачественных оконных конструкций. Такой сценарий развития ситуации возможен, если не появятся новые форс-мажорные обстоятельства, аналогичные пандемии COVID-19, которые могут вновь отложить восстановление спроса. В любом случае, чтобы удовлетворить спрос потребителей «второй волны» оконному рынку необходимо предлагать новые, более интересные продукты, отличающиеся от обычных белых

пластиковых окон. Оконная отрасль обладает необходимым ассортиментом для модных цветных окон под алюминий или дерево, скрытых петель, энергосберегающих стеклопакетов с теплыми и красивыми дистанционными рамками, эргономичными ручками, модными подоконниками, автоматическим проветриванием. Современные порталные системы станут отличной новинкой для загородного домостроения⁵.

3.5. Зарубежный опыт и особенности функционирования предприятий анализируемой отрасли

США. Американские граждане уделяют большое внимание вопросу практичности оконных конструкций, а также экономии жилого пространства. Плюс ко всему, Америка была одной из первых стран, где начали устанавливаться оконные кондиционеры, что объяснялось необходимостью осваивать достаточно жаркие уголки своего собственного континента. Как результат, по состоянию на сегодняшний день традиционными американскими окнами являются высокие конструкции, характеризующиеся сдвижным раскрытием. Сдвиг оконных створок чаще всего происходит в вертикальном направлении, что и позволяет поставить в открытое пространство оконный кондиционер. Сдвижное открывание створок также гарантирует возможность сэкономить на свободном пространстве, аналогично установке раздвижного остекления на наших небольших балконах и лоджиях. Климат в Соединенных Штатах может быть как очень жарким, так и достаточно холодным, в зависимости от региона. Так что, в вопросах теплоизоляции и герметичности практичные американцы ориентируются на погоду. Что же касается звукоизолированности устанавливаемых конструкций, то здесь все зависит от шумности уличных условий, что характерно и для наших городов⁶.

Великобритания. Традиционный британский оконный стиль

⁵ Рынок пластиковых окон по итогам 2021 года // <https://www.oknamedia.ru/novosti/rynok-plastikovyyh-okon-itogi-2020-goda-i-prognoz-na-2021-god-52100>

⁶ Какими бывают пластиковые окна в разных странах? // <https://www.okonti.ru/press/2020/726/>

представляет собой узкие и высокие конструкции, характеризующиеся строгостью своего дизайна, а также практичностью, перенятой нынешними жителями американского континента. Указанная форма оконных блоков позволяет подчеркнуть высоту потолков в британских домах, с визуальным увеличением жилой площади. Еще одним вариантом пластиковых окон на просторах Туманного Альбиона являются конструкции, поделенные на квадратные секции, что соответствует модным тенденциям викторианской эпохи. Характерной особенностью окон в Великобритании также является их открывание наружу, что позволяет экономить пространство способом, отличным от американского.

Франция. Французы стремятся к тому, чтобы в их домах всегда было светло, просторно и легко. Их пластиковые окна всегда максимально большие, с возможностью наполнить внутреннее пространство помещения светом, а также стереть границу между комнатой и уличной средой. Разумеется, не в ущерб теплоизоляции. Во многих французских домах обустраиваются жилые мансарды, а это значит, что мансардные пластиковые окна всех возможных форм и размеров здесь пользуются большой популярностью. Не забываем о всеми любимых французских балконах, где термин «французский» используется не для красного словца. Именно во Франции вошли в моду балконные конструкции от пола до потолка, что объясняется причинами, описанными в начале этого абзаца. Случилось это, кстати, еще в эпоху Возрождения, когда пластиковых окон не было и в помине. Но именно с приходом ПВХ красоту и легкость дизайна удалось совместить с теплоизоляцией, которая и во французском климате оказывается не лишней.

Италия. Как известно, климат в Италии очень теплый и мягкий. Во времена Римской Империи многие дома вообще не имели стекол, поскольку замерзнуть в большинстве итальянских регионов достаточно проблематично. Но жару никто не отменял. И бороться с ней итальянцы предпочитают при помощи толстых стен, в которых обнаруживаются совсем небольшие,

глубоко встроенные окна, использующиеся для ночного проветривания и дневного освещения. Именно такими и являются оконные конструкции в большинстве итальянских домов. Кстати, окна в Италии нередко имеют арочную форму, что объясняется как особенностями окружающей архитектуры, так и декоративным назначением самих оконных блоков на полуострове.

Германия. Как известно, пластиковые окна начали распространяться по планете именно с территории Германии. И с точки зрения конструктивных особенностей немецкие окна ПВХ максимально похожи на наши. Это объясняется как схожестью климатических условий, так и тем фактом, что основным поставщиком качественных пластиковых окон в нашу страну по-прежнему является Германия. Основные характеристики, на которые делают ставку немецкие граждане при выборе оконных конструкций - практичность, строгость, высокая технологичность, долговечность и премиальность.

Китай. Если рассматривать городские китайские города, то пластиковые окна здесь устанавливаются вполне привычных нам форм. Но во многих районах Китая до сих пор живут традиционные оконные конструкции далеко не так обычны, как вы думаете. Странные восточные формы в сочетании со смысловой нагрузкой — вот характерные особенности оконных блоков в Стране восходящего солнца. Так что, не удивляйтесь тому, что количество створок и граней пластиковых окон здесь может иметь не столько функциональное, сколько сакральное значение. Кстати, в Китае не принято часто проветривать помещения. Если на всю комнату обнаружится одна единственная форточка, это будет вполне в порядке вещей.

Выводы. Особенности пластиковых окон и их установки в разных странах отличаются. Эту фразу без проблем можно отнести и к пластиковым окнам, которые устанавливаются в разных странах мира. Конструкция оконных блоков может находиться в тесной взаимосвязи с особенностями культуры и менталитета жителей той или иной точки на карте, а также погодных условий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате прохождения практики были достигнута цель и решены поставленные задачи:

- сформированы первичные навыки сбора, анализа и обработки исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность профильной организации;
- развиты способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях, оказывающих влияние на деятельность профильной организации;
- сформированы способности выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, оказывающих влияние на деятельность профильной организации;
- сформированы и закреплены навыки анализа данных, собранных с использованием отечественных и зарубежных источников, и подготовки аналитического отчета.

Освоены следующие компетенции.

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешковский И.А., Гаспаршвили А.Т. Стартовые позиции абитуриентов ВУЗов и особенности их дальнейшего обучения: социологический анализ // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2022. Т. 22. № 3. С. 557–571
2. Ерина И.А., Фанина Е.Н. Современные тенденции высшего образования // Мир науки, культуры, образования. № 5 (96). 2022. С. 130 – 131
3. Информационно-аналитические материалы по результатам анализа показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования (на основе данных формы № 1 – Мониторинг за 2020 год), Министерство образования и науки Российской Федерации, по состоянию на май 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mi-ssd.ru/monitoring/> (дата обращения: 01.06.2023).
4. Киреева А. А. Пластиковые окна как бизнес // А. А. Киреева — Текст непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 27 (131). — С. 400-403. — URL: <https://moluch.ru/archive/131/36570/> (дата обращения: 10.06.2023).
5. Коханов, Р. И. Зарубежный опыт взаимодействия государственных и общественных институтов по управлению качеством высшего образования / Р. И. Коханов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124). — С. 520-528. — URL: <https://moluch.ru/archive/124/34214/> (дата обращения: 09.06.2023).
6. Руденко Л.Г. Экономика организации / М.: Московский Университет им. С.Ю. Витте, 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.muiv.ru/media/lib/books/ekonomika-organizatsiikolledzh/xbook822/book/index/index.html>
7. Шарова М.А. Анализ показателей мониторингов эффективности

образовательных организаций высшего образования // Проблемы и перспективы развития образования России. 2020. С. 138 – 143

8. Экономика предприятия (организации) Сейко Л. Ф., Баскакова О. В. Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018 год // <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>
9. Интернет-периодика финансовых журналов [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://dis.ru/static/magaz/fm/index.html>
10. Консультант Плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
12. <https://online.muiiv.ru/lib/> - электронная библиотека Московского Университета им. С.Ю. Витте.
13. О.К.Н.А. Маркетинг / Эксперты оконного рынка. [Электронный ресурс]. – URL - <http://окнамар.ru/>
14. Официальный сайт Федеральной службы статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <http://www.gks.ru/>
15. Рынок пластиковых окон по итогам 2021 года // <https://www.oknamedia.ru/novosti/rynok-plastikovyh-okon-itogi-2020-goda-i-prognoz-na-2021-god-52100>
16. Рынок пластиковых окон по итогам 2021 года // <https://www.oknamedia.ru/novosti/rynok-plastikovyh-okon-itogi-2020-goda-i-prognoz-na-2021-god-52100>
17. Какими бывают пластиковые окна в разных странах? // <https://www.okonti.ru/press/2020/726/>
18. Пластиковые окна в Пензе от компании «Экосоюз». Официальный сайт // <https://ekosouz.ru/>