

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»**

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики

**по профессиональному модулю ПМ 02 «Товароведение и организация
экспертизы качества потребительских товаров», по
профессии 38.02.08 Торговое дело**

группы _____
шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

Москва, 2026.

Содержание

Введение.....	3
1. Краткая характеристика торговой компании, анализ действующих стандартов и нормативных документов, регламентирующих качество выбранной категории товаров.....	5
2. Отбор образцов товаров из ассортимента компании, использование различных видов экспертизы для оценки качества её товаров.....	14
Заключение.....	23
Литература.....	25

Отчет-Studenta

Введение

Цель производственной практики: углубление и закрепление теоретических знаний в системе управления персоналом и ее особенности с учетом отраслевой принадлежности, специфики и масштабов деятельности организации, развитие и накопление творческих навыков по анализу и совершенствованию системы управления, формирование социально-профессиональных компетенций в ООО «АККОНД-ТОРГ»

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи следующего порядка:

- ознакомление с законодательными и нормативно правовыми актами, методическими материалами по планированию, учету и анализу деятельности компании ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- ознакомление с учредительным документом и уставом компании ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- ознакомление со структурой компании ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- ознакомление с организацией и выполняемыми функциями и обязанностями работников предприятия ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- ознакомление с содержанием экономической и организационной работы ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- анализ торгово-хозяйственно деятельности ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- выполнение работ по осуществлению деятельности ООО «АККОНД-ТОРГ» в целом.

Роль торгового дела заключается в следующем:

1. Продвижение товаров от производителей к потребителям. Торговое дело включает в себя комплекс мероприятий, таких как

закупка, продажа, транспортировка, хранение, принятие риска, финансовая деятельность и другие.

2. Преодоление разрыва во времени между моментами производства и потребления. Например, нерегулярный подвоз южных фруктов, поставки строительных материалов с весны до осени и так далее.

3. Преодоление расстояния между местом производства и местом потребления. Купленный товар может доставляться клиентам оптовой торговли или они могут забирать его сами на предприятии оптовой торговли.

4. Формирование ассортимента. Торговое дело исследует предложение товаров и выбирает продукты для снабжаемого ею сегмента рынка

Место торгового дела в структуре управления ООО «АККОНД-ТОРГ» заключается в том, что торговое предприятие как хозяйствующий субъект с правом юридического лица осуществляет закупку, хранение и реализацию товаров и сопутствующие услуги.

Таким образом, торговое дело играет значимую роль в экономической деятельности, обеспечивая продвижение товаров, удовлетворение потребностей рынка и получение прибыли ООО «АККОНД-ТОРГ» в целом.

1. Краткая характеристика торговой компании, анализ действующих стандартов и нормативных документов, регламентирующих качество выбранной категории товаров

Пройден инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов торговой компании ООО «АККОНД-ТОРГ» по адресу: 428022, Чувашская Республика -Чувашия, г. Чебоксары, пр-д Складской, д. 17

Виды инструктажей пройдены в торговой компании ООО «АККОНД-ТОРГ»:

По охране труда (согласно ст. 219 ТК РФ и приказу Минтруда от 28.10.2020 № 753н): вводный - проводится при приёме на работу и первичный на рабочем месте - проводится до начала самостоятельной работы.

Противопожарная безопасность:

Запрет на проведение огневых работ (сварка, использование открытого огня) в торговых залах при наличии покупателей.

Запрет на продажу горючих и легковоспламеняющихся жидкостей, пороха, капсулей, пиротехнических изделий в зданиях, не относящихся к классу ФЗ.1.

Запрет на размещение секций с горючими товарами ближе 4 м от эвакуационных путей, выходов, лестничных клеток

Запрет на установку баллонов с горючими газами в торговых залах.

Запрет на хранение горючих материалов, отходов, упаковок на эвакуационных путях.

Требования к системам противопожарной защиты: пожарная сигнализация, дымоудаление, автоматическое тушение.

Правила использования огнетушителей и других средств пожаротушения.

Действия при обнаружении пожара: немедленное оповещение руководителя и вызов пожарной охраны, использование первичных средств пожаротушения, эвакуация согласно плану.

Охрана труда и техника безопасности:

- Соблюдение правил эксплуатации оборудования: использование только исправного оборудования по назначению, проверка перед началом работы состояния электропроводки, заземления, ограждений движущихся частей.

- Правила работы с инвентарём: использование исправных инструментов, соблюдение норм нагрузки при переноске грузов.

- Требования к рабочим местам: чистота, отсутствие загромождения проходов, соответствие эргономическим нормам.

- Использование средств индивидуальной защиты (СИЗ): спецодежда, обувь, рукавицы, защитные очки и др. в зависимости от вида работ.

- Действия при травмировании или заболевании: немедленное сообщение руководителю и обращение в медпункт.

- Оказание первой помощи: навыки оказания доврачебной помощи при кровотечениях, ожогах, поражении электрическим током, отравлении.

Санитарно-эпидемиологические правила и гигиенические нормативы:

- Требования к помещениям: использование нетоксичных материалов для внутренней отделки, отсутствие повреждений и плесени на стенах, полах, потолках.

- Раздельное хранение пищевой и непищевой продукции: отдельные складские помещения или разные зоны в одном помещении.
- Оборудование фасовочных помещений: наличие моечных ванн, раковин для мытья рук, холодильного оборудования для скоропортящейся продукции.
- Обработка уборочного инвентаря: отдельное помещение для хранения и обработки, приготовление дезинфекционных растворов.
- Правила личной гигиены: смена санитарной одежды, мытьё рук с мылом перед началом работы, после посещения туалета и контакта с загрязнёнными предметами.
- Запрет на приём пищи в складских и подсобных помещениях.
- Регулярная уборка помещений, включая дезинфекцию контактных поверхностей.

Инструктаж фиксируется в журналах регистрации инструктажей с подписями инструктируемого и инструктирующего. Разрабатываются и утверждаются:

- инструкции по охране труда для каждой категории работников;
- инструкция о мерах пожарной безопасности;
- план эвакуации;
- программа санитарно-гигиенических мероприятий.

За нарушение требований несут ответственность руководители организации и лица, назначенные ответственными за обеспечение безопасности (дисциплинарная, административная, в некоторых случаях - уголовная).

Торговая компания ООО «АККОНД-ТОРГ» зарегистрирована 01.12.2005 регистратором Управление Федеральной налоговой службы по Чувашской Республике. Руководитель организации: директор Васильева Елена Владимировна.

Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АККОНД-ТОРГ" присвоены

ИНН 2129064075, ОГРН 1052128139997, ОКПО 75712646.

ОКФС: 16 - Частная собственность

ОКОГУ: 4210014 - Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно

ОКОПФ: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

Основной вид деятельности ООО «АККОНД-ТОРГ» (по коду ОКВЭД ред.2): 47.24 - Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах

Таблица 1 - Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

46.36	Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями
46.36.3	Торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями
46.38	Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков
47.11	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах
47.24.2	Торговля розничная кондитерскими изделиями в специализированных магазинах
47.24.21	Торговля розничная мучными кондитерскими изделиями в специализированных магазинах
47.24.22	Торговля розничная кондитерскими изделиями, включая шоколад, в специализированных магазинах
47.25	Торговля розничная напитками в специализированных магазинах
47.26	Торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах
47.29	Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
47.29.33	Торговля розничная сахаром в специализированных магазинах
47.29.35	Торговля розничная чаем, кофе, какао в специализированных магазинах
49.4	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
56.10	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
56.29	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания
68.20	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом

Качество хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий в России

регламентируется комплексом межгосударственных и национальных стандартов, технических регламентов, а также методов контроля показателей безопасности и качества.

Основные документы ООО «АККОНД-ТОРГ» включают общие технические условия, методы определения характеристик продукции, требования к сырью и упаковке.

Таблица 2 - Нормативные документы ООО «АККОНД-ТОРГ»

Категория товаров	Нормативный документ	Основные положения
Хлеб и хлебобулочные изделия	ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	Устанавливает требования безопасности (включая санитарно-эпидемиологические, гигиенические и ветеринарные) к хлебобулочным изделиям. Регламентирует процессы производства, хранения, транспортирования, реализации и утилизации продукции. Требует внедрения системы ХАССП. 71.
	ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»	Определяет требования к маркировке упакованной продукции: наименование, состав, дата изготовления, срок годности, пищевая ценность, наличие ГМО и др.. 71.
	ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»	Регламентирует использование пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств в производстве.
	ГОСТ 31805-2018 «Изделия хлебобулочные из пшеничной хлебопекарной муки. Общие технические условия»	Определяет требования к хлебобулочным изделиям из пшеничной муки, включая сырьё, технологические процессы, показатели качества и безопасности. Ссылается на методы определения органолептических показателей, массы, влажности, кислотности, массовой доли жира, сахара и др..
	ГОСТ 5667 (в разных редакциях) «Хлеб и хлебобулочные изделия. Правила приёмки, методы отбора образцов, методы определения органолептических показателей и массы»	Регламентирует правила приёмки продукции, методы отбора проб и оценки органолептических характеристик, а также определения массы изделий.

	изделий»	
	ГОСТ 21094 (в разных редакциях) «Хлеб и хлебобулочные изделия. Метод определения влажности»	Устанавливает метод определения влажности хлебобулочных изделий.
	ГОСТ 8227 (в разных редакциях) «Хлеб и хлебобулочные изделия. Укладывание, хранение и транспортирование»	Определяет требования к укладке, хранению и транспортировке хлебобулочных изделий.
	ГОСТ Р 70085-2022 «Изделия хлебобулочные из пшеничной хлебопекарной муки. Метод определения степени черствости»	Вводит метод определения степени черствости хлебобулочных изделий с использованием текстурного анализатора.
Кондитерские изделия	ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	Общие требования безопасности к кондитерским изделиям.
	ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»	Требования к маркировке кондитерских изделий.
	ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»	Регламентирует использование добавок в кондитерской продукции.
	ГОСТ 5904-2019 «Изделия кондитерские. Правила приёмки и методы отбора проб»	Определяет правила приёмки кондитерских изделий, методы отбора и подготовки проб для контроля качества маркировки, органолептических, физико-технических показателей и определения массы нетто.
	ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения»	Устанавливает основные термины и определения в области кондитерских изделий и полуфабрикатов.

Хлеб и хлебобулочные изделия ООО «АККОНД-ТОРГ»:

Ключевые стандарты:

- ГОСТ 31805-2018 «Изделия хлебобулочные из пшеничной хлебопекарной муки. Общие технические условия». Определяет требования к качеству, безопасности, маркировке, упаковке,

транспортированию и хранению хлебобулочных изделий из пшеничной муки. В стандарте указаны допустимые отклонения по массе, органолептические показатели (внешний вид, состояние мякиша, вкус, запах), физико-химические характеристики (влажность, пористость, кислотность).

- ГОСТ 24557-89 «Изделия хлебобулочные сдобные. Технические условия». Регламентирует требования к сдобным хлебобулочным изделиям, включая состав, качество сырья, технологические процессы, упаковку и хранение.

- ГОСТ 5667-65 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Правила приёмки, методы отбора образцов, методы определения органолептических показателей и массы изделий». Устанавливает процедуры приёмки продукции, отбора проб и методы оценки органолептических характеристик (внешний вид, состояние мякиша, вкус, запах) и массы.

- ГОСТ 5668-68 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Методы определения массовой доли жира». Определяет методику измерения содержания жира в продукции.

- ГОСТ 5669-96 «Хлебобулочные изделия. Метод определения пористости». Устанавливает метод измерения пористости мякиша.

- ГОСТ 5670-96 «Хлебобулочные изделия. Методы определения кислотности». Регламентирует методы определения кислотности изделий.

- ГОСТ 5672-68 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Методы определения массовой доли сахара». Определяет методику измерения содержания сахара.

- ГОСТ 8227-56 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Укладывание, хранение и транспортирование». Устанавливает требования к укладке, хранению и транспортировке продукции.

- ГОСТ 21094-75 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Метод определения влажности». Определяет методику измерения влажности изделий.

Дополнительные нормативные документы ООО «АККОНД-ТОРГ»:

- ГОСТ 10444.12-2013 «Микробиология пищевых продуктов и кормов для животных. Методы выявления и подсчёта количества дрожжей и плесневых грибов».

- ГОСТ 10444.15-94 «Продукты пищевые. Методы определения количества мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов».

- ГОСТ 26927-86 «Сырьё и продукты пищевые. Методы определения ртути», ГОСТ 26929-94 «Сырьё и продукты пищевые. Подготовка проб. Минерализация для определения содержания токсичных элементов», ГОСТ 26930-86 «Сырьё и продукты пищевые. Метод определения мышьяка», ГОСТ 26932-86 «Сырьё и продукты пищевые. Метод определения свинца», ГОСТ 26933-86 «Сырьё и продукты пищевые. Метод определения кадмия» — стандарты, регулирующие методы определения токсичных элементов в продукции.

Кондитерские изделия ООО «АККОНД-ТОРГ»:

Ключевые стандарты:

- ГОСТ 15810-2014 «Изделия кондитерские. Изделия пряничные. Общие технические условия». Определяет требования к пряничным изделиям, включая классификацию, технические требования, правила приёмки, методы контроля, транспортирование и хранение.

- ГОСТ 6442-2014 «Мармелад. Технические условия». Регламентирует требования к мармеладу.

- ГОСТ 6478-2014 «Ирис. Общие технические условия». Определяет требования к ирису.

- ГОСТ 6502-2014 «Халва. Общие технические условия». Устанавливает требования к халве.

- ГОСТ 34074-2017 «Изделия из кондитерской и жировой масс для формования. Общие технические условия».

- ГОСТ 34080-2017 «Пасты десертные. Общие технические условия».

- ГОСТ 34113-2017 «Варенье. Общие технические условия».

Методы контроля в ООО «АККОНД-ТОРГ»:

- ГОСТ 5897-90 «Изделия кондитерские. Методы определения органолептических показателей качества, размеров, массы нетто и составных частей».

- ГОСТ 5898-87 «Изделия кондитерские. Методы определения кислотности и щёлочности».

- ГОСТ 5900-73 «Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ».

- ГОСТ 5901-87 «Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли золы и металломагнитной примеси».

- ГОСТ 5903-89 «Изделия кондитерские. Методы определения сахара».

- ГОСТ 5904-82 «Изделия кондитерские. Правила приёмки, методы отбора и подготовки проб».

- ГОСТ 31902-2012 «Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли жира».

ГОСТ Р 70412-2022 «Изделия кондитерские. Руководящие указания по установлению и подтверждению сроков годности». Устанавливает порядок подтверждения сроков годности кондитерских изделий стандартными, ускоренными и сокращёнными методами.

2. Отбор образцов товаров из ассортимента компании, использование различных видов экспертизы для оценки качества её товаров

В основу построения ассортимента ООО «АККОНД-ТОРГ» положено рациональное соотношение отдельных групп товаров, учитывающее следующие принципы:

-обеспечение ООО «АККОНД-ТОРГ» достаточной полноты товаров частого спроса, простого ассортимента, незаменимых и трудно-заменяемых в потреблении и спросе;

-обеспечение достаточной широты видов товаров по каждой группе и подгруппе товаров; установление определенного количества разновидностей по каждому виду товаров.

Численность ассортиментных позиций ООО «АККОНД-ТОРГ» распределяется между продовольственными и непродовольственными товарами в процентном соотношении как 66:34.

Каждая группа состоит из ассортиментных позиций, которые образуют низшую ступень классификации. Товарный ассортимент ООО «АККОНД-ТОРГ» характеризуется широтой, глубиной, новизной и устойчивостью.

Рассмотрим товарный ассортимент ООО «АККОНД-ТОРГ» более подробно в таблице 3

Таблица 3-Ассортимент товаров ООО «АККОНД-ТОРГ»

Товарная группа	Товарооборот тыс.руб		Доляв %		Отклонение	
	2024	2025	2024	2025	в сумме	в %
Алкогольная продукция	9356,50	10133,24	12,1	12,6	776,74	0,5
Хлебобулочные изделия	2938,40	3377,75	3,8	4,2	439,34	0,4
Кондитерские изделия	4639,58	4262,39	6	5,3	-377,19	-0,7
Соки, напитки, вода	3943,65	4181,97	5,1	5,2	238,32	0,1

Молочная продукция и яйца	9047,19	9811,55	11,7	12,2	764,36	0,5
Рыба	5026,22	5147,04	6,5	6,4	120,83	-0,1
Мясная продукция и колбасы	5722,15	5549,15	7,4	6,9	-173,00	-0,5
Овощи и фрукты	6340,77	6433,80	8,2	8	93,04	-0,2
Консервы, соленья	4562,26	4905,77	5,9	6,1	343,52	0,2
Готовая еда	927,92	1528,03	1,2	1,9	600,11	0,7
Замороженные продукты	2783,75	3056,06	3,6	3,8	272,31	0,2
Бакалея	3247,71	3538,59	4,2	4,4	290,88	0,2
Чипсы, снеки	2397,12	2412,68	3,1	3	15,56	-0,1
Товары для детей	3943,65	4181,97	5,1	5,2	238,32	0,1
Товары для животных	2629,10	2493,10	3,4	3,1	-136,00	-0,3
Бытовая химия	2242,47	2090,99	2,9	2,6	-151,48	-0,3
Прочие непродовольственные товары	1933,16	1688,87	2,5	2,1	-244,29	-0,4
Табачные изделия	5644,83	5629,58	7,3	7	-15,25	-0,3
Итого	77326,41	80422,53	100	100	3096,12	

В целом, можно наблюдать рост выручки по большей доли товарных групп ООО «АККОНД-ТОРГ».

Самый большой рост в денежном выражении показала группа алкогольная продукция, прибавив в отчетном году 776,74 тыс.руб.; в процентном соотношении лидером является группа готовая еда – плюс 0,7%, также, рост показали такие группы как молочная продукция и хлебобулочные изделия, последнее можно объяснить тем, что в 2025 году было организовано собственное производство хлеба и булочек.

Отрицательные значения показали кондитерские изделия, что можно связать с тенденцией на более здоровое питание, и такая группа как прочие непродовольственные товары, так как рядом открылся магазин специализирующийся на данной товарной группе ООО «АККОНД-ТОРГ».

Значительный минус в товарообороте отчетного года наблюдается по группе мясная продукция и колбасы, чтобы выявить причины этого, необходимо проанализировать данную группу товаров ООО «АККОНД-

Структура ассортимента



Рисунок 1 – Структура ассортимента ООО «АККОНД-ТОРГ»

Исходя из данных, можно сделать вывод, что по широте охвата товаров, реализуемых ООО «АККОНД-ТОРГ», ассортимент является сложным и развернутым, т.к. политика ООО «АККОНД-ТОРГ» нацелена на охват покупателей с разным спросом.

По степени удовлетворения потребностей покупателей – рациональный, т.к. наиболее полно удовлетворяет потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни. В зависимости от характера потребностей – реальный.

Ассортимент продовольственных товаров ООО «АККОНД-ТОРГ» довольно устойчив, расширение происходит за счет сезонных овощей и фруктов, так же, часто можно найти новинки на полках, т.к. руководство активно работает с ассортиментом и всегда в поиске эффективных

товаров.

Основные направления в области формирования ассортимента магазина ООО «АККОНД-ТОРГ» - это сокращение и расширение ассортимента, а так же его обновление и гармонизация.

ООО «АККОНД-ТОРГ» занимается продажей только тех групп товаров, которые имеют большую способность к продажам.

Применительно к отрасли, в которой находится организация можно сказать следующее: в настоящее время отрасль по реализации товаров народного потребления находится в стадии зрелости, для которой характерно незначительное число конкурентов, наличие закрепившихся лидеров и определенных покупательских предпочтений, высокие стартовые барьеры.

Фактором роста является постоянное обновление реализуемой продукции.

Для повышения эффективности ассортиментной политики, логично будет оценить влияние фактора сезонности на структуру и объем продаж ООО «АККОНД-ТОРГ»

Определим индексы сезонности с предварительным исключением тенденции. Используем расчет параметров уравнения способом от условного нуля.

Находим параметры уравнения методом наименьших квадратов.

Система уравнений МНК:

$$a_0n + a_1\sum t = \sum y$$

$$a_0\sum t + a_1\sum t^2 = \sum y*t$$

Для наших данных система уравнений имеет вид:

$$38a_0 + 0a_1 = 190.95$$

$$0a_0 + 18278a_1 = 304.95$$

Из первого уравнения выражаем a_0 и подставим во второе уравнение

$$\text{Получаем } a_1 = 0.0167, a_0 = 5.03$$

Среднее значения

$$y = \sum y_{in} = 190.9538 = 5.03$$

Таблица 4 – Расчет индексов сезонности методом аналитического выравнивания ООО «АККОНД-ТОРГ»

Год	Месяц	t	y	t ²	y ²	t*y	I _s
2023	январь	-37	6,06	1369	36,72	-224,22	137.5
	февраль	-35	5,29	1225	27,98	-185,15	119.1
	март	-33	4,02	1089	16,16	-132,66	89.9
	апрель	-31	2,25	961	5,06	-69,75	49.9
	май	-29	2,4	841	5,76	-69,6	52.9
	июнь	-27	2,28	729	5,2	-61,56	49.8
	июль	-25	2,51	625	6,3	-62,75	54.5
	август	-23	3,73	529	13,91	-85,79	80.4
	сентябрь	-21	4,82	441	23,23	-101,22	103.1
	октябрь	-19	6,06	361	36,72	-115,14	128.7
	ноябрь	-17	6,49	289	42,12	-110,33	136.9
	декабрь	-15	6,62	225	43,82	-99,3	138.7
2024	январь	-13	6,61	169	43,69	-85,93	137.5
	февраль	-11	4,45	121	19,8	-48,95	91.9
	март	-9	3,46	81	11,97	-31,14	71
	апрель	-7	3,56	49	12,67	-24,92	72.5
	май	-5	3,18	25	10,11	-15,9	64.4
	июнь	-3	3,72	9	13,84	-11,16	74.8
	июль	-1	3,47	1	12,04	-3,47	69.3
	август	1	4,53	1	20,52	4,53	89.9
	сентябрь	3	6,62	9	43,82	19,86	130.4
	октябрь	5	7,33	25	53,73	36,65	143.5
	ноябрь	7	7,65	49	58,52	53,55	148.8
	декабрь	9	7,37	81	54,32	66,33	142.4
2025	январь	11	7,9	121	62,41	86,9	151.7
	февраль	13	7,21	169	51,98	93,73	137.5
	март	15	6,63	225	43,96	99,45	125.7
	апрель	17	6,31	289	39,82	107,27	118.9
	май	19	6,02	361	36,24	114,38	112.7
	июнь	21	5,51	441	30,36	115,71	102.5
	июль	23	4,64	529	21,53	106,72	85.8
	август	25	5,72	625	32,72	143	105.1
	сентябрь	27	6,82	729	46,51	184,14	124.5
	октябрь	29	6,42	841	41,22	186,18	116.5
	ноябрь	31	6,54	961	42,77	202,74	118
	декабрь	33	6,75	1089	45,56	222,75	121.1

Как видим, продуктовая розница подвержена сезонным колебаниям, объем продаж может сильно отличаться в разные месяцы

Торговая организация ООО «АККОНД-ТОРГ» путем проведения мероприятий, направленных на уменьшение сезонных спадов (сезонная дифференциация цен, введение скидок, расширение доли таких товаров, которые не подвержены сезонным колебаниями т.п.) должна стараться нивелировать это влияние.

Сезонные колебания – регулярно повторяющиеся из года в год изменения показателя в определенные промежутки времени.

Чтобы рассчитать соответствующие средние, которые принимаются за характеристики сезонных колебаний, нужно отслеживать их в течение нескольких лет для каждого месяца (или квартала) ООО «АККОНД-ТОРГ»

В самой простой форме индекс сезонности рассчитывается как отношение среднего уровня за соответствующий месяц к общему среднему значению показателя за год (в процентах).

Все другие известные методы расчета сезонности различаются по способу расчета выровненной средней.

Чаще всего используются либо скользящая средняя, либо аналитическая модель проявления сезонных колебаний.

Чтобы выявить ООО «АККОНД-ТОРГ» цикличность, нужно отобрать рыночные показатели, проявляющие наибольшие колебания, и построить их динамические ряды за возможно более длительный срок. В каждом из них исключить тренд, а также сезонные колебания.

Остаточные ряды, отражающие только конъюнктурные или чисто случайные колебания, стандартизируются, т.е. приводятся к одному знаменателю.

Поскольку основной целью анализа сезонности является гармонизация денежных потоков предприятия ООО «АККОНД-ТОРГ».

Сводная таблица полученных индексов сезонности и расчетные значения среднемесячных коэффициентов сезонности ООО «АККОНД-ТОРГ» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Индексы сезонности и среднемесячные коэффициенты сезонности в ООО «АККОНД-ТОРГ» за 2023–2025гг.

Месяц	Индекс сезонности			Среднемесячный индекс сезонности
	2023	2024	2025	
январь	137,5	137,5	151,7	142,23
февраль	119,1	91,9	137,5	116,16
март	89,9	71	125,7	95,53
апрель	49,9	72,5	118,9	80,43
май	52,9	64,4	112,7	76,66
июнь	49,8	74,8	102,5	75,7
июль	54,5	69,3	85,8	69,86
август	80,4	89,9	105,1	91,8
сентябрь	103,1	130,4	124,5	119,33
октябрь	128,7	143,5	116,5	129,56
ноябрь	136,9	148,8	118	134,56
декабрь	138,7	142,4	121,1	134,06

Изучив таблицу 5, можно увидеть следующую динамику: зимой каждого года (как было установлено по данным фактических продаж 2023–2025 гг.) объемы продаж в розничной сети (в среднем) возрастают.

По среднемесячному индексу сезонности установлено, что самый значительный рост объема продаж (пик продаж) приходится на декабрь (+34,06%), январь (+42,23), ноябрь (34,56%).

Самые значительные падения на июль – 69,86%, период летних отпусков - когда происходит отток населения из города и средства расходуются в основном на летний отдых.

Товароведная экспертиза - это основной вид оценки, который включает исследование потребительских характеристик товара по физико-химическим, органолептическим и другим показателям.

В контексте ГОСТ 32103-2013 товароведная экспертиза может включать:

Органолептическую оценку. Проверку внешнего вида, консистенции, вкуса, аромата и цвета сока. Например, согласно стандарту, сок должен иметь хорошо выраженные вкус и аромат, свойственные соответствующим концентрированным сокам. Не допускаются посторонние привкус и запах.

Контроль физико-химических показателей. Проверку минимального содержания растворимых сухих веществ, массовой доли осадка в осветлённых соках (не более 0,3%), объёмной доли мякоти в соках с мякотью (не менее 8%) и других параметров, указанных в таблице 2 стандарта.

Проверку упаковки. Убеждение в том, что потребительская и транспортная упаковка соответствуют требованиям ГОСТ и обеспечивают сохранность продукции.

Методы контроля, включая отбор проб и подготовку их к испытаниям, регламентируются ГОСТ 8756.0, ГОСТ 26671 и другими стандартами, упомянутыми в ГОСТ 32103-2013.

В розничной торговой деятельности ООО «АККОНД-ТОРГ», необходимо полнее и активнее, чем в других сферах бизнеса, учитывать сезонность спроса.

ООО «АККОНД-ТОРГ» при оценке качества трех образцов сока применялись органолептические методы.

В соответствии ГОСТ 32103-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия» проверились следующие показатели:

прозрачность, цвет, внешний вид, вкус и аромат, по каждому из трех отобранных образцов сока.

Результаты исследуемых образцов ООО «АККОНД-ТОРГ» по органолептическим показателям представлены в таблице 6.

Таблица 6– Результаты органолептических показателей качества соков ООО «АККОНД-ТОРГ»

Наименование показателя	Образец 1 Нектар "Добрый", апельсиновый	Образец 2 Нектар "Фруктовый сад", апельсиновый	Образец 3 Нектар «Любимый сад», апельсиновый
Прозрачность, цвет, внешний вид	Жидкость насыщенно светло- желтого цвета, непрозрачная, Присутствует блеск.	Жидкость насыщенно светло желтого цвета, с характерным легким блеском.	Жидкость насыщенно светло-желтого цвета, непрозрачная, Присутствует блеск.
Вкус и аромат	Хорошо выражен, соответствует используемому сырью	Вкус и аромат слабо выраженный, не значительный.	Хорошо выражен, соответствует используемому сырью

Каждый образец ООО «АККОНД-ТОРГ» оценивали согласно бальной шкале на основе требований ГОСТ 32103-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия», включающий: прозрачность, внешний вид, цвет, вкус и аромат.

Все полученные данные вносились ООО «АККОНД-ТОРГ» с помощью дегустационного листа, каждому образцу был присвоен свой номер.

Таким образом, по результатам таблицы 6 можно увидеть, что образец 2 Нектар "Фруктовый сад" ООО «АККОНД-ТОРГ», апельсиновый имеет отклонение в вкусе и аромате: вкус и аромат слабо выраженный, не значительный.

Заключение

В основу построения ассортимента ООО «АККОНД-ТОРГ» положено рациональное соотношение отдельных групп товаров, учитывающее следующие принципы:

-обеспечение ООО «АККОНД-ТОРГ» достаточной полноты товаров частого спроса, простого ассортимента, незаменимых и трудно-заменяемых в потреблении и спросе;

-обеспечение достаточной широты видов товаров ООО «АККОНД-ТОРГ» по каждой группе и подгруппе товаров;

-установление определенного количества разновидностей по каждому виду товаров ООО «АККОНД-ТОРГ».

Самый большой рост в денежном выражении показала группа алкогольная продукция, прибавив в отчетном году 776,74 тыс.руб.; в процентном соотношении лидером является группа готовая еда – плюс 0,7%, также, рост показали такие группы как молочная продукция и хлебобулочные изделия, последнее можно объяснить тем, что в 2025 году было организовано собственное производство хлеба и булочек.

Отрицательные значения показали кондитерские изделия, что можно связать с тенденцией на более здоровое питание, и такая группа как прочие непродовольственные товары, так как рядом открылся магазин специализирующийся на данной товарной группе ООО

«АККОНД-ТОРГ».

Значительный минус в товарообороте отчетного года наблюдается по группе мясная продукция и колбасы, чтобы выявить причины этого, необходимо проанализировать данную группу товаров ООО «АККОНД-ТОРГ»

Исходя из данных, можно сделать вывод, что по широте охвата товаров, реализуемых ООО «АККОНД-ТОРГ», ассортимент является сложным и развернутым, т.к. политика ООО «АККОНД-ТОРГ» нацелена на охват покупателей с разным спросом.

По степени удовлетворения потребностей покупателей – рациональный, т.к. наиболее полно удовлетворяет потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни. В зависимости от характера потребностей – реальный.

Ассортимент продовольственных товаров ООО «АККОНД-ТОРГ» довольно устойчив, расширение происходит за счет сезонных овощей и фруктов, так же, часто можно найти новинки на полках, т.к. руководство активно работает с ассортиментом и всегда в поиске эффективных товаров.

Таким образом, в ходе прохождения практики в ООО «АККОНД-ТОРГ» в должности менеджера по продажам приобретен ценный опыт в сфере торговли, который значительно расширил мои профессиональные знания и навыки.

Менеджер по продажам ООО «АККОНД-ТОРГ» выполняет следующие должностные обязанности:

- занимается поиском потенциальных клиентов;
- ведет коммерческие переговоры с клиентами;
- осуществляет прием и обработку заказов клиентов, оформляет необходимые документы ООО «АККОНД-ТОРГ»;
- выясняет потребности клиентов в продукции, реализуемой компанией, и согласовывает заказы с клиентом в

соответствии с его потребностями и наличием ассортимента ООО «АККОНД-ТОРГ»

Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. От 23.11.2009) «О защите прав потребителей»
2. Алексеев Н. С. Товароведение хозяйственных товаров. В 2-х т. Т1 Учебник для товароведов фак. торг. вузов. М «Экономика», 2024.- 356с.
3. Алексина, С.Б. Методы стимулирования продаж в торговле / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталеv, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2024. - 304 с.
4. Багин, Л.А. Торговое дело. Экономика и организация. Учебник / Л.А. Багин. - М.: ИНФРА-М, 2024. - 256 с.
5. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. – М.: ЭКМОС , 2024. – 416 с.
6. Бойко А.А., Белюкова К.И. Особенности разработки стратегии развития предприятий малого бизнеса. // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2024. №18. С. 142-146.
7. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.:

Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 159 с.

8. Дашков Л. П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. - М.: Маркетинг, 2024. – 415 с.

9. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. – М: ИТК «Дашков и К», 2024.

10. Электронная коммерция. Учебник / Л.А. Брагин и др. - М.: Форум, Инфра-М, 2024. - 192 с.

Otchet-studenta